



EUROPEISKA UNIONEN

Fead – Fonden för dem
som har det sämst ställt

Handledning för synliggörande

Så här ska du som projektägare informera om medfinansieringen från Europeiska unionen och Fead - fonden för europeiskt bistånd för dem som har det sämst ställt

Svenska ESF-rådet den 25 september 2015

Fead ökar social delaktighet och egenmakt



Svenska
ESF-rådet

Svenska ESF-rådet, huvudkontoret
Besöksadress: Rosterigränd 12
Postadress: Box 471 41, 100 74 Stockholm

Telefon: 08-579 171 00
Mail: esf@esf.se
Webbplats: www.esf.se



Information om finansiering från EU

Det finns ett antal krav som ställs för att få stöd från EU. Bland annat ska det synas att EU är med och finansierar projekt i Sverige. Det gör du som projektägare genom att informera om fonden i all kommunikation och i allt informationsmaterial som tas fram i projektet. Bland annat ska EU-flaggan alltid vara med, med en hänvisning till Fead.

Om du inte informerar om medfinansieringen från EU riskerar projektet att gå miste om hela eller delar av det beviljade EU-stödet.

Den här handledningen är skriven utifrån riktlinjerna i Europeiska kommissionen förordning (EU) nr 223/2014, artikel 11, 12, och 19.

Så här gör du som projektägare

Deltagare i projektet och allmänheten ska informeras om stödet från fonden. Det gör du genom det som beskrivs i den här handledningen.

Affisch på de platser där projektet bedrivs

Du informerar allmänheten genom att antingen sätta upp minst en (1) affisch med information om insatsen (minsta format A3) eller genom att placera en EU-flagga av rimlig storlek i ett läge som är tydligt synligt för allmänheten. Det ska sättas upp, utom på de platser där det inte är möjligt på grund av verksamheten, utan att det medför en stigmatisering av slutmottagarna. Med stigmatisering avses alla typer av informationsaktiviteter där projektdeltagare ska prata om sin livssituation, tala med press, få namn och andra uppgifter publicerade. Deras integritet ska alltid skyddas.



I samband med projektstart skickar Svenska ESF-rådet ett informationspaket med synliggörandeprodukter. Där ingår bland annat:

- A3 dekal/affisch – att sättas upp på plats som är tydligt synlig i den eller de lokaler där projektet bedrivs, exempelvis i anslutning till entrén. (Det är valfritt om du vill använda A3 dekalaffisch eller A3 pappersaffisch)
- A4 dekal/affisch – kan till exempel användas på utsidan av en entrédörr eller på ett fönster, materialet tål väder och vind.
- Dekal 200 x 60 mm – kan till exempel användas på dörrposter, väskor eller liknande.
- Dekalark A4, små Fead-logotyper – kan användas efter tycke och smak.
- Bordsryttare att placeras på bord vid möten och utbildningar

Du kan beställa fler produkter på ww.esf.se.



EUROPEISKA UNIONEN

Fead - fonden för europeiskt bistånd
för dem som har det sämst ställt

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Informations- och kommunikationsaktiviteter

Vid alla informations- och kommunikationsaktiviteter som projektet genomför ska du visa upp EU-flaggan tillsammans med texten EUROPEISKA UNIONEN/ Fead (se bild). Det kan gälla konferenser, seminarier, utbildningar och kurser för deltagare. Det kan du göra genom att visa EU-flaggan (bordsflaggan) i mötesrum och (EU-logotypen) på dokument som delas ut och i Power Point-presentationer som visas.

Om informationsaktiviteten rör en insats som är finansierad av mer än en fond, kan hänvisningen till Fead (efter EUROPEISKA UNIONEN) kompletteras med hänvisning till exempel Europeiska socialfonden. Dessa logotyper kan laddas ner från www.esf.se.

EU-logotypen för Fead



EUROPEISKA UNIONEN

Fead - fonden för europeiskt bistånd
för dem som har det sämst ställt

EU-logotypen för Socialfonden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Muntlig information

Det är viktigt att du vid olika sammankomster även muntligt informerar om EU:s och Fead:s finansiering av projektet.

Informationsmaterial

På allt informationsmaterial ska EU-flaggan tillsammans med texten EUROPEISKA UNIONEN/Fead ha en tydlig placering, helst på omslaget eller på titelsidan. EU-logotypen ska vara i samma storlek som övriga logotyper.

Exempel på informationsmaterial är brevpapper, nyhetsbrev, annonser, broschyrer, affischer, Power Point-presentationer, pressmeddelanden och filmer. Även annat material som resultat, protokoll, närvarointyg och liknande som tas fram inom ramen för projektet räknas hit.

Det gäller även för webbsida på organisationens ordinarie webbplats. Där ska finnas en kort beskrivning av verksamheten, målen och resultaten, samt information om EU:s ekonomiska stöd. EU-logotypen ska vara i samma storlek som övriga logotyper och vara väl synlig på skärmen, utan att man behöver scrolla ner på sidan.

Så här kan du skriva:

"Detta projekt finansieras av Europeiska unionen / Fead – fonden för europeiskt bistånd för dem som har det sämst ställt."

"Vi driver ett projekt som finansieras av Europeiska unionen/ Fead – fonden för europeiskt bistånd för dem som har det sämst ställt."

Filmer



EUROPEISKA UNIONEN

Fead - fonden för europeiskt bistånd
för dem som har det sämst ställt

Om du producerar film om projektet eller ska ha film som utbildningsmetod ska EU-logotypen finnas med tillsammans med text om unionens medfinansiering (se de två textexemplen ovan). Logotypen kan till exempel placeras i inledningen av filmen eller i slutet. Skicka gärna era färdiga filmer till Svenska ESF-rådet så kan vi ge dem ytterligare spridning via www.esf.se och andra kanaler.

EU-flaggan

Den europeiska flaggan representerar Europeiska unionen och är en etablerad symbol för den europeiska identiteten och det enade Europa. Flaggan tillsammans med texten Europeiska socialfonden/Fead ska användas som logotyp och finns att ladda ner på www.esf.se enligt följande;



EUROPEISKA UNIONEN

Fead – Fonden för dem
som har det sämst ställt

Svenska

Färg (.jpeg)

Svart-vit (.jpeg)

Färg. För tryckerier (.eps)

Svart-vit. För tryckerier (.eps)

Engelska

Färg (.jpeg)

Svart-vit (.jpeg)

Färg. För tryckerier (.eps)

Svart-vit. För tryckerier (.eps)

Flaggan har formen av en blå rektangel vars längd är en och en halv gånger höjden. Tolv gulfärgade stjärnor bildar en cirkel, placerade som timmarna på en urtavla. Varje stjärna är femuddig och avbildas stående så att en spets pekar uppåt. Antalet stjärnor har inte något att göra med antalet medlemsländer.



EUROPEISKA UNIONEN

Fead - fonden för europeiskt bistånd
för dem som har det sämst ställt

Följande gäller för flaggan som logotyp när den används i tryck och på internet



EUROPEISKA UNIONEN

Fead - fonden för europeiskt bistånd
för dem som har det sämst ställt

Undvik färgad bakgrund. Flaggan bör helst återges mot vit bakgrund. Undvik att placera emblemet mot flerfärgad bakgrund. Om det inte går att undvika färgad bakgrund ska flaggans blå rektangel omges av en vit bård med en bredd som motsvarar ca 1/25 av rektangelns höjd.



EUROPEISKA UNIONEN

Fead - fonden för europeiskt bistånd
för dem som har det sämst ställt

Enfärgstryck. Om svart är den enda tillgängliga färgen ska rektangelns konturer och stjärnor vara svarta, medan bakgrunden är vit. (Eller tvärtom om bakgrunden är svart).



EUROPEISKA UNIONEN

Fead - fonden för europeiskt bistånd
för dem som har det sämst ställt

Om blå är den enda tillgängliga färgen ska EU-flaggans blå färg användas, med samma färgvärden som nedan. Stjärnorna ska i så fall vara vita.



EU-flaggans färger i tryck

Pantone

Pantone Reflex Blå
är för den blå
rektangelns yta

Pantone Gul
är för stjärnorna

färgvärden i CMYK

100 procent Cyan
80 procent Magenta
0 procent Yellow
0 procent Black

0 procent Cyan
0 procent Magenta
100 procent Yellow
0 procent Black

EU-flaggans färger på internet

färgvärden i RGB

0 procent röd
51 procent grön
153 procent blå.

255 procent röd
204 procent grön
0 procent blå

färgvärde i hexadecimal

003399

FFCC00



EUROPEISKA UNIONEN

Fead - fonden för europeiskt bistånd
för dem som har det sämst ställt

Svenska ESF-rådets logotyp

Svenska ESF-rådets logotyp ska endast användas av myndigheten och inte av projekt.



Svenska
ESF-rådet

Exempel på synliggörande

