



Diarienummer
2011-3040068

Projektnamn KUL (kompetens, utveckling och Livsviktigt) På Limhamn	Diarienummer 2011-3040068
---	------------------------------

Slutrapport genomförande

Sammanfattning

Ge en sammanfattande beskrivning av projektidé och framkomna resultat.

En väl fungerande stadsdel bidrar till att stärka den lokala regionens värden, enskilda individers positiva utveckling och tillväxt. Förutsättningarna för detta är öppenhet, tolerans, samverkan, positiva attityder, omvärldsförståelse och kunskap som kan omsättas i praktisk verklighet. Detta har legat till grund för projektidén.

Projektets kärna bygger en samverkansmodell där vi genom en ökad samverkan mellan verksamheter, näringar, föreningar och individer på Limhamn skapat förutsättningar för nya spännande mötesplatser, långsiktigt lärande och ökad kompetensöverföring mellan individer och verksamheter i syfte att skapa ett hållbart Limhamn.

Genom att i samverkan mellan fastighetsägare, handel, näringsliv, ideella föreningar och Malmö Stad identifiera och tydliggöra Limhamns gemensamma styrkor och unika värden har vi skapat förutsättningar för att utveckla en gemensam bild av varumärket Limhamn med fokus på attraktionskraft, tillväxt och sysselsättning.

Vi har under projektet arbetat med att identifiera, ta tillvara och kommunicera kring de unika platser och värden som finns på Limhamn för att öka attraktionskraften och få en efterfrågad besöksnäring. Vi har arbetat med att stärka Limhamns som varumärke och som plats att arbeta på genom att erbjuda anpassade utbildningar, föreläsningar, seminarium och workshops.

Kompetensen och samverkan mellan näringar och av anställda har ökat och vi har skapat förutsättning för ett fortsatt lärande mellan verksamheter, genom nya mötesplatser och såväl fysiska som digitala.

Projektet har öppnat upp för en ökad samverkan mellan individer och verksamheter, skapat förutsättningar för nya och fler etableringar på Limhamn och bidragit till en ökad kompetens bland näringsliv, handel och ideella föreningar.

Genom bl. a genom nya mötesplatser, samverkan och kompetensutveckling har projektet bidragit till ökad öppenhet och tolerans och bidragit till ökad kunskap kring vikten av tillgänglighet.

Projektets resultat

- Redogör kortfattat för det problem och de behov som projektet avsåg att fokusera kring.
- Redogör för projektets ambitioner att göra skillnad, det vill säga hur lösa problemet på ett bättre sätt. Ta utgångspunkt i den eller de programkriterier (lärande miljöer, samverkan, innovativ verksamhet, strategisk påverkan) som projektet valt, men också där så är aktuellt hur aktiviteterna av transnationell och regionalfondskaraktär bidragit.
- Vilka resultat och förslag till goda lösningar har projektet lett fram till?
- Vilken påverkan och genomslag har projektet åstadkommit på individnivå, organisationsnivå och system- och strukturnivå?



Diarienummer
2011-3040068

Strategisk påverkan

Problem 1: Limhamn som affärsområde har under de senaste 5-10 åren hamnat i bakvattnet från externhandels utveckling. Följden av detta är en kraftigt minskad besökarnivå, vilket inneburit att verksamheter tvingats lägga ner. De näringsidkare som är kvar har en tuff situation att överleva och utveckling av området påverkas negativt.

Resultat

I projektet har vi genom samverkan identifierat starka värden på Limhamn som marknaden efterfrågar. Involverat verksamheter och individer att vara med och påverka Limhamns utveckling och arbeta med ett visionsarbete. Tillsammans har vi definierat gemensamma värden kring miljön som är ursprunglig, historisk, havsnära och personlig vilket vi hoppas ska ligga till grund för en fortsatt verksamhetsutveckling på Limhamn även efter projektet. Vi kommer att avsluta projektet med ett stort seminarium där vi bjudit in talare, företag och individer som har möjlighet att vara delaktiga i en fortsatt utveckling av Limhamn även efter att projektet är slut. Organisationen PÅ Limhamn kommer att utveckla sin verksamhet och utifrån de behov som identifierats och det resultat som projektet åstadkommit. Resultatet av projektet kommer att således att på olika sätt integreras i PÅ Limhamns ordinarie verksamhet.

Näringslivet på Limhamn består av många småskaliga verksamheter som har svårt att konkurrera på egen hand och således är mycket sårbara. Ensamföretagare har behov av att samverka, öka sin kunskap och finna naturliga mötesplatser för erfarenhetsutbyte, kompetens och idéutveckling för att lyckas. Projektet har skapat en plattform så att företag och individer getts möjlighet att träffas och utveckla sina verksamheter genom samverkan och kompetensutveckling. Vi har bl a skapat möten mellan lokala näringar i syfte att skapa intresse för ett ökat närproducerat utbud. Dessa möten har konkreta resulterat i nya affärer mellan verksamheter.

Genom nya mötesplatser, ny kunskap och samverkan mellan olika näringar är målet att projektet långsiktigt ska påverka tillväxten och sysselsättningen på Limhamn positivt.

Det finns en hel del små "okända" verksamheter med stor potential b la nere vid fiskehamnen. Vi har i projektet arbetat för att synliggöra dessa verksamheter och lyfta den kompetens och det unika kunnande som finns att tillgå. Vi ser en stor utvecklingspotential i såväl de befintliga verksamheterna som i de miljöer där de finns representerade. Detta kommer vi i PÅ LIMHAMN att fortsätta arbeta med även efter projektets slut.

Lärande miljöer, mötesplatser och samverkan

Problem 2: Individer och verksamheter saknar kompetens och insikter för att kunna överleva och möta ny konkurrens och den differentiering som sker lokalt, regionalt och nationellt på den nya konsumentmarknaden. En ny generation konsumenter ställer helt nya krav. Vi har genom ett väl genomtänkt och anpassat utbud av seminarium och kurser ökat förståelsen och höjt kompetensen för hur en ny marknad måste mötas av det lokala näringslivet.

Resultat

Eftersom projektidéns metodik bygger på samverkan har detta varit genomgående i allt som genomförts i projektet. Genom samverkan har det skapats nya mötesplatser och möten mellan verksamheter och individer som inte tidigare kände till varandra.

Projektet har initierat lärandemiljöer och möten för fastighetsägare för att visa på vikten av en



mix i det lokala utbudet och att attrahera nya entreprenörer för att stimulera tillväxten.

För att lära känna Limhamns utbud bättre och stödja det lokala har vi lagt inspirationseminarium hos olika verksamheter och föreningar i syfte att skapa nya lärandemiljöer och naturliga mötesplatser .

Vi har även genomfört vandringar med olika tema för att öka kunskapen kring Limhamn som plats.

Samtliga seminarium och kurser har handlat om kompetensöverföring, vilket skapat många lärandemiljöer under projektet.

Seminarium har filmats och lagts ut på hemsidan i syfte att sprida kunskapen till personer som inte haft möjlighet att delta.

Problem 3: Det saknas mötesplatser för samverkan mellan olika verksamheter, individer och kulturer.

Hela projektiden bygger på samverkan vilket också varit den röda tråden genom hela projektet. Vi identifiera gemensamma intresseområden och skapat möten mellan näringar samt mellan näringsliv och kulturverksamheter . Dessa möten har lagt en grund för nya innovativa idéer och framtida samarbete.

I kurser och workshops har vi arbetat med konkreta uppgifter med målsättningen att deltagarna ska samarbeta över gränserna. T ex gemensamma kampanjer, marknadsföring, personalplanering etc.

Verksamheter på samma gata har börjat samarbeta och nyvunnen kunskap har spridits från dörr till dörr.

I projektet har vi strategiskt arbetat med att ta tillvara det kreativa kapitalet som finns att tillgå och skapat mötesplatser för att stimulera till idéutbyte och skapa förutsättningar för kompetensöverföring och affärsutveckling.

Vi har en rad exempel på företag som skapat gemensamma temakvällar.

Problem 4: Det finns attityder och fördomar som begränsar Limhamns tillväxt.

I den inledande SWOT analysen fick vi bekräftat att det finns fördomar På Limhamn och mot Limhamn. Detta har vi under projektiden arbetat med att motverka. Dels har vi arbetet med detta i styrgruppen och dels på deltagarnivå.

Resultat och förslag till goda lösningar

Vi har erbjudit seminarium kring öppenhet, tillgänglighet och jämställdhet i syfte att motverka fördomar och öppna upp för tillgänglighet. Exempel är seminarium med Håkan Svensson den enda CP skadade mannen som utbildat sig till och arbetar som sjukgymnast eller Meta Troell från Svensk Handel som lyft frågor kring tillgänglighet till och i butiker, restauranger etc.

Att Limhamn har fått mycket positiv uppmärksamhet i media under det senaste året har inneburit att hela Malmö fått ta del av Limhamns positiva utveckling. Vi hoppas att detta ska generera att fler Malmöbor tar sig till Limhamn.

Ett mycket viktigt inslag i projektet var Hållbar på Limhamn. Seminariet var publikt och följdes upp av en Vintagemässa dit man kom från hela Malmö. På mässan kunde vi se företagare, boende på Limhamn och framförallt boende från andra stadsdelar i Malmö.



Vi erbjud bussar från Möllevångstorget till Limhamn för att visa på ett öppenhet och locka en målgrupp som av tradition inte förflyttar sig till vår stadsdel. Detta seminarium öppnade upp för integration mellan människor, stadsdelar, generationer och individer som troligen inte annars skulle mötas.

De som planerade Vintagemässan har genom detta events positiva utfall skapat sig affärsmöjligheter för en fortsatt satsning på Limhamn och som dessutom kan ha en positiv strategisk påverkan på ett öppnare och tillgängligare Limhamn. Vilken påverkan och genomslag har projektet åstadkommit på individnivå, organisationsnivå och system- och strukturnivå.

- Projektet har skapat en ökad samverkan mellan verksamheter.
- Individer som deltagit i seminarium och kurser har ökat sin kunskap och kompetens och blivit mer konkurrenskraftiga.
- Under projektets gång har fler verksamheter etablerat sig på Limhamn.
- Vi har skapat nya mötesplatser som har skapat kompetensöverföring mellan individer och verksamheter.
- Projektet har bidragit till att skapa nya affärsmöjligheter för befintliga verksamheter samt för "underleverantörer" och föreläsare att utveckla nya affärskoncept på Limhamn.

Syfte och mål med projektet

- Redogör för projektets syfte/projektmål, delmål och avsedda resultat.
- Vad har projektet uppnått i förhållande till mål och planerat upplägg? Redogör dels med kvantitativa mått, dels kvalitativt i form av till exempel erhållna kunskaper och förändringar i attityder, riktlinjer, beteende etc.
- Vilket lärande åstadkom ni i projektet såväl internt som externt?
- Redogör för orsaker till avvikelser i förhållande till planerad verksamhet i projektansökan och hur detta har påverkat projektbudgeten.

Den övergripande målbilden är att

- Öka kompetensen, samverkan, entreprenörskapet för att attrahera fler företagare på och till Limhamn.
- Öka samverkan och förståelsen mellan fastighetsägare, handel, ideella organisationer, fiskerinäringen, turismnäringen samt övrigt näringsliv och stad för att möta differentieringen som sker på den nya konsumentmarknaden.
- Öppnar upp för samarbete, mångfald och ett utvecklat entreprenörskap.
- Skapa lärande miljöer för samverkan mellan människor, verksamheter och kulturer samt skapa en lärandemiljö som ger förutsättningar för och uppmuntrar till ett livslångt lärande hos individ och företag.
- Skapa förståelse, öppenhet och tolerans för likabehandling och motverka diskriminering hos verkamma individer på Limhamn.
- Skapa nya mötesplatser som uppmuntrar till samverkan mellan människor och verksamheter.

Projektmål (syfte, ett mål på medellång sikt)

Målet med Mobiliseringsfasen var att identifiera och synliggöra de svagheter som bromsar utvecklingen på Limhamn. Identifiera och tydliggöra de gemensamma styrkor som finns. I projektet har vi identifierat styrkor och svagheter hos verksamheter och individer och



Diarienummer
2011-3040068

tagit fram värden som ska öka attraktionskraften.

Syfte med projektet är att locka fler verksamma på Limhamn att öppna upp för samverkan med andra, att delta i gemensamma aktiviteter och att delta i kompetensutvecklingsinsatser.

Resultat och effekter med projektet

Skapat en samsyn mellan företag, individer och organisationer som bygger på samverkan enligt samverkansmodellen.

Skapat mötesplatser för samverkan mellan individer, kulturer och verksamheter som motverka utanförskap och fördomar.

Utvecklat samarbeten mellan butikerna på Limhamn.

Ökat kompetensen hos verksamheter och individer på Limhamn genom kurser, seminarium och workshops.

Skapat förutsättningar för en attitydförändring och ett mer interkulturellt näringsliv.

Skapat möten mellan Fastighetsägare och övriga kommersiella verksamheter och attrahera nya verksamheter till idag tomma lokaler.

Utvecklat nätverk med verksamheter som idag inte finns på Limhamn för att locka fler entreprenörer till att etablera sig.

Skapat nya affärsmöjligheter för verksamheter och individer som idag finns representerade på Limhamn och andra stadsdelar i Staden.

Genom att genomföra publika arrangemang öppna upp Limhamn för även icke Limhamnsbor och på så vis motverka utanförskap.

Skapat en hemsida för projektet för att sprida kunskap till personer som inte haft möjlighet att delta på kurser eller seminarium.

Använt sociala medier för att sprida information om projektet och vad som händer på Limhamn. Här har även lokala verksamheter möjlighet att marknadsföra sig.

Arbetsätt

Vad var ert huvudsakliga arbetsätt? Beskriv kortfattat vilka metoder, utbildningar och andra aktiviteter som användes. Vad i metoderna och aktiviteterna var det som gjorde skillnad, d.v.s. som ledde fram till det önskade resultatet? Beskriv eventuellt nya metoder eller material som tagits fram i projektet.

Arbetsättet bygger på en samverkansmodell mellan staden, handeln, fastighetsägare, ideella föreningar och näringslivet. Samtliga grupper som varit tongivande för projektresultatet har representerats av ovanstående konstellation. Arbetsätter har resulterat i en ökad samverkan över gränser och att vi strategiskt kunnat arbeta utifrån en bild som speglar hela Limhamns behov.

Utifrån en SWOT-analys i referensgrupp och styrgrupp har vi arbetat fram ett utbud av kurser och seminarium som vi har erbjudit.



Vi har arbetat utifrån en modell där vi först bjudit in till inspirationsseminarium som vi sedan följt upp med en kurs i samma ämne. Den metodik vi använt under kurserna har byggts på att deltagarna praktiskt ska kunna tillämpa sina nyförvärvade kunskaper i sin verksamhet. Vi har fokuserat på mycket praktiska uppgifter.

Vi har även arbetat med kompetensutvecklingsinsatser ute i verksamheterna för att skapa en verklighetsförankring i allt lärande.

För att skapa delaktighet och få med så många deltagande aktörer som möjligt har vi arbetat utifrån följande struktur inför varje seminarium eller kurs.

- Utskick av kursprogram, 4 stycken under perioden.
- Informationsspridning genom sociala medier och hemsida
- Digital inbjudan inför varje aktivitet
- Personligt besök hos verksamheterna för att skapa nyfikenhet och intresse för projektets aktiviteter.

I samband med avslutningen av projektet har vi tagit fram ett magasin som sammanfattar projektet. Magasinet bygger också på ett fortsatt lärande med konkreta verktyg och metoder som ska leva kvar efter projektets slut.

Deltagande aktörer i projektet

Redogör för vilka aktörer (organisationer, företag, myndigheter) som ingick i projektet, samt vad de konkret bidrog med, både vad gäller engagemang, ekonomiska resurser och påverkansarbete. Redovisa dessutom arbete i projektgrupp, styrgrupp och/eller referensgrupp samt gruppernas sammansättning. Hur har grupperna fungerat?

Referensgruppen har byggts på samverkansmodellen och består av NCC, Hallonqvist fastighetsbyrå, Limhamns fiskeförening, Hanssons fastigheter, Malmborgs, ostboden, Malmö stad, Guys & Dolls, Tehuset Shiva, Restaurang kajutan, First Camp, A lot of design, Cutty Sark, Limhamns konstförening, Krickelick, Konstgruppen KRUT, Limhamns bageri & café, Anna bostäder, Systembolaget, Willys, Peter Landgren och Co, SEB och Victoria Park.

Referensgruppen har bidragit i analysarbetet i form av SWOT analys samt och i arbetet med att ta fram ett konkret kursinnehåll utifrån detta.

Gruppen har fungerat mycket bra och modellen med representanter från olika näringar och organisationer var mycket lyckad. Engagemanget från gruppen har varit stort och har bidragit till samverkan mellan olika parter som tidigare inte "kände till varandra".

Referensgruppen har varit ambassadörer för projektet. Några av verksamheterna har bidragit med att låna ut lokaler och vara behjälpliga vid seminarium och kurser.

Styrgruppen har bestått av Malmö stad – Limhamns –Bunkeflo stadsdelsnämnd, Fastighets AB Trianon, Eriks Mode, Snö & Sjö, MKB och Malmö stad gatukontoret. Styrgruppen har varit mycket delaktig i projektet och fungerat som bollplank till Projektledningen samt varit med i det strategiska planeringen av projektet. Styrgruppen har också bidragit med spridning av projektet och dess resultat såväl På Limhamn som i hela staden.

Aspero har bidragit med studerande som genomfört skarpa projekt kring varuexponering och marknadsföring för intresserade butiker på Limhamn i syfte att hjälpa dessa att öka sin försäljning

Jämställdhetsintegrering



Redogör för hur ni arbetat med jämställdhetsintegrering i ert projekt. Relatera till projektplan och utmaningar under arbetets gång.

Vi har arbetat systematiskt med jämställdhetsintegrering. Vid kurser och seminarium har kursledarna arbetet utifrån framtagna mallar för att säkerställa att innehåll och exempel speglar ett jämställt samhälle. Vi har i arbetat för att ha en jämställd styrgrupp och referensgrupp.

Marknadsföringsmaterial, val av föreläsare etc har vi tagit hänsyn till jämställdhetsintegrering och vi har arbetat för att få en så balanserad könsfördelning som möjligt i projektet.

Ett av kursmålen i kursen ledarskap har varit att förmedla metoder som undersöker och utveckla arbetsklimat, organisationsstruktur och kultur, rekryteringsprocess, anställningsvillkor, karriärutveckling ur ett jämställdhetsperspektiv. Metoder, verktyg och styrdokument för integrerat jämställdhetsarbete har presenterats för deltagarna i kursen.

Vi har använt oss av processtödet som haft föredrag och workshop med styrgruppen. Materialet dragkraft har delats ut till samtliga.

Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Redogör för hur projektet arbetat för att förverkliga visionerna vad gäller tillgänglighet i projekt. Relatera till projektplan och utmaningar under arbetets gång.

Processtöd Tillgänglighet har genomfört utbildning för styrgrupp och projektledning. Gert Månsson från Handisam har föreläst för oss. Vi fick ta del av dokumentation som vi använt i genomförandet av projektet.

Meta Troell från Svensk Handel har genomfört ett seminarium där hon tagit upp hur handeln kan arbeta ur ett tillgänglighetsperspektiv. Vi har delat ut materialet "Tillgänglig butik" till butikerna på Limhamn.

Målsättningen har varit att inte utestänga någon? Varken till följd av rörelsehinder, synnedsättning, hörselnedsättning eller liknande.

Projektagaren har tillsammans med en funktionshindrad kvinna gjort ett reportage/artikel där man belyser tillgängligheten på Limhamn.

Under ett av våra större seminarier hade vi bjudit in Håkan Svensson, världens enda legitimerade sjukgymnast med CP-skada som bjöd på en fantastisk föreläsning kring tillgänglighet och likabehandling. Föreläsningen var oerhört uppskattad och Håkan bidrog med ökad kunskap och förståelse kring bemötande med personer med funktionsnedsättning.

Regionala prioriteringar

Redogör för de eventuella regionala prioriteringar som ni arbetat med.

I de långsiktiga målen och effekterna av projektinsatserna har vi fokus på de regionala prioriteringarna, tillväxt, sysselsättning och hållbarhet. Projektet syftar bland annat till att genom kompetensutvecklingsinsatser öka sysselsättningen i de befintliga "näringarna" på Limhamn, men också att skapa en attraktiv stadsdel så ökar attraktionskraften för nyetableringar med fokus på hållbar utveckling. Vi ser en stor potential i att utveckla detta arbete även efter projektets slut och undersöker i dagsläget vilka möjligheter som finns för en fortsatt satsning.



Under projektet har vi identifierat platser som har en stor utvecklingspotential till att skapa nya affärsmöjligheter och således ökad sysselsättning.

Spridning och påverkansarbete

Redogör för hur ni arbetat med spridning och påverkansarbete.

- Vilka personer/organisationer har ni riktat er till?
- Hur kan projektets idéer och erfarenheter omsättas i annan verksamhet?
- Vilka ytterligare insatser för påverkansarbetet skulle behövas för att nå dit ni vill? Vem/vilka bör göra det?

Marknadsföring

Vi har tagit fram en hel del marknadsföringsmaterial som vi spridit till företag och verksamheter på Limhamn. En del av materialet har också skickats till boende i stadsdelen.

- Broschyrer som beskriver syfte och mål med projektet
- Kursutbud (4 upplagor)
- Vi har tagit fram "roll ups" som funnits uppställda vid alla arrangemang som genomförts.
- Vi har distribuerat PÅ LIMHAMNS NYTT
- Sociala medier
- Hemsidan med filmer från seminarium
- Kul på Limhamns magasin

Strategisk spridning

I styrgruppen har det suttit representanter från olika organisationer och företag och även från Malmö stad. Dessa har varit med i det strategiska påverkansarbetet genom att sprida i sina respektive organisationer. Genom Malmö Stads medverkan har vi också fått en spridning till hela Malmö.

Spridningen har delvis skett genom mun till mun efter genomförda aktiviteter.

PÅ LIMHAMNS ordinarie verksamhet har haft många offentliga arrangemang under projektperioden, där tusentalsmänniskor har deltagit. Detta har också bidragit till en spridning av projektet. I det material som tagits fram för PÅ LIMHAMN har även KUL projektet marknadsförts.

Avslutande spridningsseminarium

Tänk om syftar till att synliggöra det som vi åstadkommit i projektet samtidigt som vi vill blicka framåt och initiera idéer för en fortsatt utveckling av Limhamn utifrån de resultat vi kommit fram till under projektet och de SWOT analyser som vi genomfört. Ca 90 personer deltog vid detta seminarium.

Slutdokumentation

Vi har tagit fram en slutdokumentation som innehåller information om projektet och dess resultat. Målet med dokumentationen är att sprida kunskap från projektet. Vi ser slutdokumentationen som ett lärandedokument med handfasta tips, verktyg och metoder som verksamheter och individer kan använda för ytterligare kompetensöverföring och för att skapa förutsättningar för ett långsiktigt lärande. Bifogar denna dokumentation

Publika Event



Vi har genomfört två publika arrangemang där vi bjudit in såväl företag som boende. På båda arrangemangen var det flera hundra som deltog.

Ett öppet seminarium med Kaj Pollak har genomförts. Seminariet handlade om öppenhet och likabehandling och drog ca 150 personer

Genom detta seminarium fick vi möjlighet att sprida information om projektet till både verksamheter på Limhamn och från andra stadsdelar. Även boende var inbjudna.

Seminariet gav oss möjlighet att sprida kunskap kring öppenhet och likabehandling på såväl individnivå som på organisations och samhällsnivå.

Vi har förutom PÅ LIMHAMNS medlemmar bjudit in andra organisationers (tex Limhamns företagsgrupp) medlemmar till våra kurser och seminarium.

- Hur kan projektets idéer och erfarenheter omsättas i annan verksamhet?

Som tidigare nämnts så kommer en del av projektresultatet och dess ingående delar att bli en del av PÅ LIMHAMNS ordinarie utbud. När projektet avslutas avser vi att skapa PÅ LIMHAMN 3.0 som har i uppdrag att vidareutveckla destinationen Limhamn genom samverkan mellan fastighetsägare, handel, näringsliv, ideella föreningar och staden. Vi avser att utveckla inom 4 fokusområde destinationsutveckling och hållbar stadsutveckling, handelsutveckling, kultur och samhällsentreprenörskap och näringslivsutveckling.

Vi vill fortsätta arrangera seminarium och kurser i syfte att höja kompetensen och öka samverkan ytterligare. Projektets avslutande seminarium blir en start på det nya PÅ LIMHAMN 3.0. Efter det avslutande seminariet har vi planerat in två workshops där vi ska arbeta vidare enligt samverkansmodellen med fokus på destinationsutveckling för besöks och turismnäringen, hållbar stadsutveckling – fysisk miljö, affärsutveckling för nya näringar.

Några av de personer som varit med och genomförandet kommer att inom ramen för sin egen verksamhet att fortsätta att erbjuda seminarium, vandringar, mässor, event etc.

Det tydliga behovet av en utvecklad besöksnäring och de outnyttjade resurser och platser som definierats kommer att ligga till grund för ett fortsatt strategiskt arbete med fokus på hållbar stadsutveckling och destinationsutveckling. Vi avser att undersöka möjligheterna för att utveckla destinationen Limhamn ytterligare genom t ex en ny projektansökan. Vi kommer att undersöka möjligheterna att arbeta med ett integrationsprojekt där arbetssökande ungdomar är med och bidrar till verksamhetsutveckling och befintliga och nya näringar.

Under projektet har vi identifierat verksamheter och platser som har en stor utvecklingspotential. Detta har bland annat resulterat i att vi kommer att arrangera en Hamnfest under sommaren 2014. Här kommer lokala verksamheter och organisationer möjlighet att visa upp sig och sprida sitt unika kunnande vidare till besökare.

- Vilka ytterligare insatser för påverkansarbetet skulle behövas för att nå dit ni vill? Vem/vilka bör göra det?

Att bygga på detta projekt med ytterligare ett ESF projekt skulle stärka resultatet och effekterna ytterligare. Vi har påbörjat en process inom en rad olika inriktningar. Kompetensutveckling, attityder och påverkan, destinationsutveckling näringslivs- och affärsutveckling osv. Inom samtliga av dessa områden ser vi stora utvecklingsmöjligheter som skulle ge det uppnådda projektresultatet ännu fler positiva effekter för tillväxt och sysselsättning.

PÅ LIMHAMN ska aktivt verka för Limhamnsutveckling genom att:



- skapa förutsättningar för en ökad besöks och turismnäring
- Skapa förutsättningar för en hållbar stadsmiljö
- Skapa och erbjuda offentliga arrangemang och upplevelser
- Arbeta med närings- och handelsutveckling
- Utveckla Limhamns natur och kulturutbud.

Projektet har bidragit till att organisationen PÅ Limhamn har anställt ytterligare en person 50% som kommer att stärka den befintliga organisationen på 1 person. För att uppnå våra mål behöver vi mer resurser i form av arbetskraft och ekonomiska medel. Vi kommer att fortsätta anordna verkstäder och arbetsgrupper som arbetar vidare på "ideell basis". Detta är dock inte tillräckligt för att kunna nå våra uppsatta mål varför vi behöver hitta nya vägar för att finansiera det fortsatta arbetet.

Vi avser att undersöka olika finansieringsmöjligheter så som ESF-rådet, tillväxtverket, (affärscheckar) Malmö stad, och i vårt fortsatta utvecklingsarbete.

Extern utvärdering

Redogör för hur den externa utvärderaren (om det är aktuellt) konkret bidragit i projektarbetet. Vilket stöd har det varit för projektledningen och hela projektet?

Vi har arbetat med Framtidsutbildning som har genomfört en mindre följeforskning som modell för utvärdering. Framtidsutbildning har utvärderat i olika nivåer i projektet med såväl kvalitativ som kvantitativ utvärdering. Bifogat ser ni utvärderingsresultatet.

Egenutvärdering

Redogör för hur ni själva arbetat med att utvärdera ert arbete. Vilket stöd har det varit för projektledningen och hela projektet?

Under projektets gång har vi genomfört en ny SWOT analys att jämföra med den som vi genomförde under mobiliseringsfasen. Detta för att säkerställa hur och vida några förändringar i behov och förutsättningar skett. Detta låg till grund för framtagning av andra delen av kompetensutvecklingsinsatser i projektet.

Vi har arbetat med att utvärdera varje ingående kompetensutvecklingsinsats. Utvärderingen har framförallt fokuserat på lärande och nytta med insatsen samt hur den kan implementeras i den egna verksamheten och öka kompetensen på såväl individ som verksamhetsnivå. På våra interna möten har vi diskuterat utfallet av utvärderingarna och vilka förbättringsområden som finns. Detta har vi använt i vårt planeringsarbete samt i val av föreläsare och seminarium. Vi har också utvärderat det arbetssätt som vi valt att arbeta med och gjort några justeringar under projektet. Vi har bland annat förändrat ett av de pedagogiska uppläggen för livslångt lärande. Istället för att skapa en ny digital plattform har vi använt den befintliga hemsidan som vi utvecklat med filmer från seminarium och kurser. Detta då vi fått indikationer på att man inte vill gå in på ytterligare ett ställe för att få information och kunskap från projektet.

Kommentarer och tips

Vilka tips skulle Du vilja delge framtida projekt? Vad gick bra och varför? Vad gick mindre bra och varför?

Att ha täta uppföljningar i projektgruppen.

Att arbeta aktivt med de deltagande aktörerna, mycket information krävs och personliga möten. det är väldigt tidskrävande men ger positiva resultat i form av antal deltagare i de olika aktiviteterna. Att tidigt vara tydlig med att det inte bara är "chefen" på företaget som har möjlighet att delta utan även alla de anställda i verksamheten.



Diarienummer
2011-3040068

Kontaktpersoner

Vilka personer kan den som är intresserad av ytterligare information kontakta?

Gitte Knutsson, verksamhetsledare På Limhamn, gitte.knutson@polimhamn.se Tfn
0760-104405