



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Diarienummer
2010-3010063

Projektnamn Företagsakademin3	Diarienummer 2010-3010063
----------------------------------	------------------------------

Slutrapport genomförande

Sammanfattning

Ge en sammanfattande beskrivning av projekttid och framkomna resultat.

Projektet Företagsakademin3 (FA3) startade 20110101 och avslutades 20130630 och är ett samarbete mellan Företagsakademin FA AB och Svenska ESF-rådet. Syftet med FA3 har varit att erbjuda individer och företag med 1-9 anställda i Stockholms län ett flexibelt utbildningsprogram som främjar entreprenörskap, skapar tillväxt och långsiktig utveckling i regionen. Vi har erbjudit ett program som främjar miljöer som genomsyras av mångfald, tillgänglighet, innovation, kreativitet och där fokus är företagande. Utöver utbildningsprogrammet har FA3 erbjudit ett antal, för de deltagande företagen, relevanta mertjänster. Dessa mertjänster har haft sin utgångspunkt i den verklighet som mindre företag möter, för att underlätta företagandet som sådant.

Deltagarna i projektet har varit individer, oavsett bakgrund, i företag med 1-9 anställda i Stockholms län inom samtliga branscher. Företagen ska ha varit verksamma så länge att de har lämnat minst en deklaration eller årsredovisning. De får ej ha mottagit stadsstöd på mer än 1,8 miljoner kronor de senaste 3 åren.

De deltagande företagen har börjat sitt medlemskap i projektet med att göra en grundläggande analys av företagets affärsidé och framtidsplaner för att se vilket specifikt kompetensbehov som finns. Analysen som företaget gjort har sedan legat till grund för deltagandet i programmet. Fokus för hela projektet är entreprenörskap och företagande medan kompetensutveckling inom specialfunktioner ligger utanför projektet. Sammantaget har 1068 företag och 2672 individer kompetensutvecklat sig inom FA3 och resultatet visar på nöjda deltagare som bland annat upplevt en ökad kunskap, motivation och kompetens som effekt av deltagande i projektet.

Effekten efter projektet har framförallt visat sig genom en förbättrad produktivitet, en mer effektiv kommunikation, ett utvecklat ledarskap samt ökad motivation och mer energi, framförallt på individnivå. En stor positiv bieffekt har för företagen varit möjligheten att bygga och utöka sina nätverk med de andra deltagande företagen. Detta har FA3 bidragit till i hög grad genom konkreta nätverksaktiviteter och möjligheten för företagen att träffas under utbildningen som sådan. Det har även funnits en nätverksfunktion på hemsidan där företagen inom olika branscher har kunnat samverka. Positiva effekter av ett utökat nätverk kan bland annat vara ökad rörlighet på arbetsmarknaden.

Slutsatserna från projektet visar att kompetensutveckling ger positiva resultat och att det bör vara en återkommande aktivitet i företaget. Bland annat visar fallstudier att kompetensutveckling på både kort och lång sikt har betydelse för företagens expansion och tillväxt, vilket ger positiva resultat även på en samhällslevelig nivå. Vad detta ger för effekter på sysselsättningen i regionen återstår att se men vi kan redan nu utifrån forskningen på projektet se att 22% av de deltagande företagen ökat sin tillväxt i form av anställda jämfört med den kontrollgrupp som använts i forskningen. Forskningsgruppen skattar att detta innebär 146 nya heltidsanställningar.



Diarienummer
2010-3010063

Projektets resultat

- Redogör kortfattat för det problem och de behov som projektet avsåg att fokusera kring.
- Redogör för projektets ambitioner att göra skillnad, det vill säga hur lösa problemet på ett bättre sätt. Ta utgångspunkt i den eller de programkriterier (lärande miljöer, samverkan, innovativ verksamhet, strategisk påverkan) som projektet valt, men också där så är aktuellt hur aktiviteterna av transnationell och regionalfondskaraktär bidragit.
- Vilka resultat och förslag till goda lösningar har projektet lett fram till?
- Vilken påverkan och genomslag har projektet åstadkommit på individnivå, organisationsnivå och system- och strukturnivå?

Statistik från SCB visar att i företag med högst 10 anställda är det endast ca 30 % som får någon form av kompetensutveckling. Att utveckla hela företaget gynnar regionen i sin helhet eftersom den allt större rörligheten bland individerna gör att kunskaper och erfarenheter också tas med till nya företag och sprids ytterligare. Projektet avsåg därmed att höja kompetensnivån hos mikroföretag i Stockholmsregionen för att på så sätt få dem att utveckla sina medarbetare och företaget i stort för att kunna möta de utmaningar de står inför.

FA3:s ambition för att lösa bristen på kompetensutveckling har varit att erbjuda mikroföretagen ett flexibelt utbildningsprogram där individerna i företagen får utbildning, inspiration och möjlighet att ingå i nätverkande miljöer som främjar den entreprenöriella andan. Allt detta till en mycket låg kostnad. Syftet med detta var att bidra till en ökad tillväxt, utveckling och entreprenörskap hos företagen men även i regionen i stort. FA3 har haft som intern ambition att så långt det är möjligt skapa mertjänster förutom utbildning som kan stötta mikroföretag i deras vardag. Exempel på detta har varit att regelbundet tipsa om nya organisationer för att få stöttning för sina idéer, nya lagar och regler som på något sätt påverkar företagarna samt tips på aktiviteter som kan vara av intresse för målgruppen. För att mer utförligt beskriva ambitionen av insatsen kommer här en redogörelse för hur upplägget sett ut steg för steg:

Företagen började med en dags Förberedande utbildning vars syfte var att analysera vilket behov av kompetensutveckling som fanns i företaget. En SWOT-analys genomfördes där man tittade på företagets styrkor, svagheter, möjligheter och hot. Utifrån analysen framkom inom vilket område kompetensutveckling behövdes för att öka sina konkurrensfördelar. Den Förberedande utbildningen, helt unik för Företagsakademin, har gett företagen kunskaper inom affärsmannaskap, affärsutveckling, ledarskap och kommunikation samt belyst företagets arbete med tillgänglighets- och jämställdhetsfrågor, bland annat via den tillgänglighetsanalysen de haft via hemsidan. En skillnad från tidigare projekt var möjligheten att delta fler personer på Förberedande utbildning för att öka delaktigheten i företaget. Som ett resultat av den Förberedande utbildningen har företaget skapat en utvecklings- och utbildningsplan och utifrån dessa har valet av utbildningar gjorts. Ett mervärde i den Förberedande utbildningen är att personer från olika verksamheter träffas och nätverkar vilket har medfört att många skapat samarbeten.

Utbildningsprogrammet är utvecklat efter företagets önskemål och behov av kompetens vilket visade sig vara kunskaper inom företagsutveckling, projektledning, ledarskap, försäljning, kommunikation, arbetsrätt, IT och marknadsföring. Företagen har erbjudits en kurs och ett seminarium per anställd i företaget för en kostnad på 1000 kronor i en administrativ avgift per företag. Vi har under hela projektet anpassat oss efter företagets vardag med exempelvis en användarvänlig hemsida där varje person haft tillgång till egen inloggning för bokning av kurs dygnet runt samt en översikt över företagets sammantagna kompetenssatsning. För att skapa valfrihet för företagen har flexibiliteten med kursstarter per termin varit stor. Detta i kombination med generösa av- och ombokningsvillkor.

Över 1000 företag har kompetensutvecklat sig genom FA3 och rekryteringen av dessa företag har skett kontinuerligt under projektet. Under projektets gång har vi fortlöpande gjort avstämningar så att de företag som inte har möjlighet att ta del av all sin kompetensutveckling istället fått avstå den till förmån för nya företag. På så sätt har vi kunnat



erbjuda kompetensutveckling till fler företag än beräknat.

Våra samverkanspartners har varit betydelsefulla i vårt strategiska påverkansarbete. Syftet med det har varit att sprida information och resultat från projektet bland företag, dess supportrar och beslutsfattare. Där har vår följeforskning haft en viktig roll och gjort det möjligt för oss att lyfta frågan även inom forskarvärlden och upp på den politiska arenan. FA3 har även bidragit till företagets internationalisering. Genom FA3s transnationella samarbete med ett polskt projekt har företagets intresse att nå ut på nya marknader genom export och import varit i fokus. Sju företag matchades med företag från det polska projektet innan avresan till Polen och på plats fick de lära känna varandra genom arrangerade möten. Samarbetet innebar också transnationella kunskaper och erfarenheter för Företagsakademien som vi kommer att ta med oss till eventuella nya projekt.

Projektet har uppnått mycket goda resultat. Kundnöjdheten är stor framförallt vad gäller kvalitén på utbildningar, hur vi hanterar deltagare, att vi anpassat oss efter företagets vardag samt att vi tipsar och fungerar som en representant för företagen. Några av de resultat som framkommit i forskningen som genomförts i projektet är att 94% av de deltagande företagen anser att den totala kvalitén på utbildningarna var mycket hög. 90 % anser att utbildningsinsatsen tillfredställde utbildningsbehovet mycket bra.

Orsakerna till det goda resultatet tror vi beror på den process företagen har genomgått med start i den Förberedande utbildningen med dess analys samt det stöd och vägledning de haft i valet av utbildning. Personer från olika storlekar av mikroföretag har funnits representerade vilket också bidragit till erfarenhetsutbyte. Några av de Soloföretagare vi haft kontakt med menar att mötet med andra företagare med anställda har bidragit till att de själva börjat se över tillväxtmöjligheterna. Detta talar dels för att erfarenhetsutbytet mellan större och mindre mikroföretagare är viktigt för innovation men även för soloföretagets tilltro för tillväxt. Mot bakgrund av de erfarenheter och dialoger vi haft med mikroföretagen under åren så tror vi att det kan finnas ett intresse för en ny organisation som är riktad enbart mot mikroföretag. Vi tror att ett fokus på just den här gruppens utmaningar och vi ser utifrån forskningen att skapandet av nätverk där mindre och lite större företag träffas och byter erfarenheter är av stort intresse. Andra organisationer som tex Företagarna har inte ett specifikt fokus mot småföretagare vilket vi menar kan behövas då den gruppen är stor och ofta bortglömd. Vi har även försökt att möta företagarnas verklighet genom att varje person har tillgång till egen inloggning på hemsidan för att kunna boka utbildningar och seminarier. FA3 har varit lyhörda för företagets behov gällande nya kursstarter och kontinuerligt gjort utvärderingar. Sammantaget har FA3 möjliggjort för företagen att ta del av kompetensutveckling de normalt inte skulle ha råd med och företagsledarna har kunnat erbjuda sina anställda en utvecklingsmöjlighet som inte bara stärkt individen utan även stärkt företaget i stort. Detta styrks även i den forskning som genomförts i projektet. 93 % anser att projektet varit ett bra sätt att utbilda företaget och 90 % anser att man fått med sig verktyg, kunskap och inspiration till att utveckla företaget. Till dessa siffror kan tilläggas att 22% ökat sin tillväxt i form av anställda jämfört med den kontrollgrupp som använts i forskningen.

Även de samarbetsprojekt som vi arbetat med under vårt deltagande i politikerveckan i Almedalen har varit till stor nytta för resultaten av strategisk påverkan. Tillsammans med dessa har vi genomfört en workshop på Näringsdepartementet för att kunna påvisa de resultat som finns i kompetensutvecklingsprojekt för mikroföretag. Det kan ses som en stark påverkan på strukturnivå rent politiskt.

Utifrån den följeforskning och utvärdering som gjort på projektet kan man utläsa att majoriteten av alla deltagande företag har haft en positiv produktivitetsutveckling under de senaste 12 månaderna. Förutom resultaten som angetts ovan finns vår forskningsrapport utgiven som bok att beställa från Företagsakademien.

Syfte och mål med projektet

- Redogör för projektets syfte/projektmål, delmål och avsedda resultat.
- Vad har projektet uppnått i förhållande till mål och planerat upplägg? Redogör dels med kvantitativa



Diarienummer
2010-3010063

mått, dels kvalitativt i form av till exempel erhållna kunskaper och förändringar i attityder, riktlinjer, beteende etc.

- Vilket lärande åstadkom ni i projektet såväl internt som externt?
- Redogör för orsaker till avvikelser i förhållande till planerad verksamhet i projektansökan och hur detta har påverkat projektbudgeten.

Att erbjuda individer och företag med 1-9 anställda i Stockholms län ett flexibelt utbildningsprogram som främjar entreprenörskap, skapar tillväxt och långsiktig utveckling i regionen. Syftet är även ett program som främjar miljöer som genomsyras av mångfald, tillgänglighet, innovation, kreativitet och där fokus är företagande.

Mål: 1000 företag ska delta i projektet vilket motsvarar ca 2500 individer.

Resultat: 1068 aktiva företag har deltagit och 2672 individer.

Mål: Totalt ska 79 000 utbildningstimmar genomföras i projektet

Resultat: Totalt har 79 142 utbildningstimmar genomförts i projektet.

Mål: 35% av företagen ska ha en ägare eller VD/vVD som är kvinna.

Resultat: 55% av företagen har en ägare/VD/vVD som är kvinna.

Mål: 15% av företagen ska ha en ägare/VD/vVD som har utländsk bakgrund

Resultat: 21% av företagen har en ägare/VD/vVD med utländsk bakgrund.

Mål: "Alla deltagare i företagen ska ta fram en dokumenterad utvecklingsplan för företagets behov av utveckling och prioriteringar kring kompetenssatsning."

Resultat: Efter effektivisering av processen, har resultatet blivit 1122 st inlämnade utvecklingsplaner.

Mål: "Genom att en så pass stor volym av individer deltar i ett projekt som genomsyras av mångfald skapa bestående förändringar i attityder och invanda beteendemönster avseende jämställdhet, integration, tillgänglighet och kunskap om personer med funktionsnedsättning."

Resultat: Genom fokus på jämställdhet och tillgänglighet i alla aspekter av projektet har vi skapat en plattform där mångfald varit fokus. Företagen har på nätverksträffar och utbildningar fått möjlighet att iaktta och förändra invanda beteendemönster. Vi har haft e-learning och material som varit tillgängligt på hemsidan under hela projektet så att företagen kunnat fortsätta arbetet även utanför de fysiska utbildningsaktiviteterna.

Kvalitativa mål och resultat

Mål: "I Stockholms län finns en problematik kring interregionala skillnader. Vissa kommuner och stadsdelar har högre arbetslöshet, lägre utbildningsnivå samt lägre andel företagande jämfört med andra. I och med att vi samverkar med kommuner i Stockholms län kommer vi kunna rekrytera företagare i de utsatta kommunerna såsom exempelvis Norrtälje, Södertälje, Botkyrka. Kommunerna är även en kanal till att rekrytera företagare med utländsk bakgrund."

Resultat: Vi har under projektet haft samarbeten med ett flertal mer utsatta kommuner i för rekryteringssyftet men också för resultatspridning. I många utsatta kommuner finns ett stort antal projekt och insatser liknande FA3, och därför har marknaden också varit mer "mättad". Vi har genom tidigare projekt en god relation med bl a IFS och Almi, som har gett oss erfarenhet och underlättat rekryteringen. Att nå ut till de mest utsatta kommunerna är fortfarande en utmaning, och kommer vara i fokus även i framtiden.

Mål: "Utöver synskadades riksförbund (SRF) kommer vi att samverka med andra organisationer som arbetar för personer med funktionsnedsättning i Stockholms län. Detta för att nå och rekrytera företagare som har en funktionsnedsättning."

Resultat: I tidigare projekt har vi haft givande samarbeten med bl a SRF som gett oss mycket erfarenhet kring tillgängligt material samt utvärderat våra lokaler. Vi har tidigare utbildat projektgruppen och det materialet som förekommer i den Förberedande utbildningen (FU) är projektgruppen välbekant med. I FA3 har vi haft ett givande samarbete med Dyslexiförbundet som bl a bedrivit informationspridning. Hemsidan har anpassats för att underlätta för personer med dyslexi. Rekryteringen fungerade även för grupper med funktionshinder då de nås genom samma kanaler och har samma kompetensbehov som övriga medlemmar.

Mål: "Genom kompetensutveckling ge företagen ett större självförtroende och på så sätt uppmuntra dem till att våga utveckla sina företag. Att öka individens kompetens och på så sätt



Diarienummer
2010-3010063

uppmuntra till ökat entreprenörskap, tillväxt och utveckling främjar regionen på lång sikt." Resultat:Företagen deltog i FA3 eftersom de anser att kompetensutveckling har stor betydelse för företagets utveckling, bl a genom höjning av specifik kompetens, förberedelse inför nya tjänster, tekniker och marknader.90% av de deltagarna i projektet har uppgett att utbildningen har gett positiva effekter för dem på personlig nivå och hela 85% av företagen uppger att FA3 har gett dem en möjlighet till företagsutveckling.

Mål 1:I projektansökan stod:"Att skapa förutsättningar i mikroföretag att ta steget vidare och växa till ett vad som enligt EU definieras som små företag."

Mål 2:I projektansökan stod:"Att påverka mikroföretagens inställning till kompetensutveckling. Att betona de positiva effekterna samt bidra till större förståelse för behovet att kompetensutveckling hos mikroföretag."

Resultat mål 1 och 2:

Det är svårt att få fram resultat för de långsiktiga målen, eftersom det krävs forskning under en längre tid.Däremot finns intressanta siffror och indikationer för framtiden som ser lovande ut.Vi ser att projektet bland annat har bidragit till företagets tjänst-och produktutveckling, mer effektiv kommunikation, ökad försäljning, bättre ledarskap och utökat nätverk, vilket är viktigt för tillväxt.22,4% av de deltagande företagen har sett en ökning av antal sysselsatta under projektperioden.Många av företagen tror också på ett ökat antal anställda på sikt. Ökningen av antalet sysselsatta kan till viss grad kopplas till deltagandet av projektet då hela 47,8% upplevt en positiv lönsamhetsutveckling under projektperioden.Det måste ses som ett gott resultat.Vår följeforskning bidrar till en ökad kunskap och förståelse för mikroföretagens situation relaterat till kompetensutveckling och dess betydelse för företagarnas framtid.Detta är i stort ny kunskap som kommer få stor betydelse för att vidga vyn och uppfattningen gällande kompetensutvecklingen i mindre bolag.Vi har utvecklat våra interna arbetsmetoder och vår externa verksamhet mot deltagarna genom ökad kunskap, bl a genom intern utvärdering med forsknings- och referensgrupp.Erfarenheter från tidigare projekt har gjort att vi kunnat effektivisera administrationen för de deltagande företagen och i gruppen.Externt har kommunikationen effektiviserats mot företagen genom att välja rätt kanaler vid rätt tidpunkt. Vi har lärt oss om företagarnas "låg- och högsäsong" för att gå utbildning samt vissa mönster för bokningar/avbokningar.Dessa lärdomar har varit mycket betydelsefulla i vår resursplanering.Utifrån tidigare följeforskning såg vi att en effektivisering av FU var att önska. Ett tidskrävande problem i tidigare projekt var att få in utbildnings- och utvecklingsplaner.För att underlätta har planerna lämnats in direkt under FU.Deltagarna har fått möjlighet att själva, med stöd från föreläsare, arbeta med dokumenten under dagen.För att hinna med analysen samt ha fokus på företagsutveckling, valde vi att lägga FU på en heldag, skicka ut förberedelseuppgifter samt ge möjlighet att delta på en uppföljningsdag.Uppföljningsdagen skapades efter utvärdering av forskningsgruppen och har varit mycket uppskattad av deltagarna.Sedan tidigare har vi lärt oss vikten av tidig rekrytering.En väntelista har upprättats vid fulltecknandet av projektet, för att all kompetensutveckling ska nyttjas på ett effektivt sätt.Lärdomar från forskningen har både kommit projektet till godo samt bidragit till samhällsnyttan då forskning på mikroföretag som målgrupp är relativt unik.Erfarenheterna från projektet kan då komma andra till nytta och förhoppningen är att dessa kunskaper och resultat ska leda till ändrade förutsättningar för mikroföretag och deras behov av kompetensutveckling för deras tillväxt och utveckling. FA3 har som prio att sprida sina resultat i många olika sammanhang, bl a på en politisk nivå.

Avvikelser:Vi märkte under projektets gång att den höga graden av kostnadseffektivitet gjorde att vi kunde ansöka om en förlängning av projektet till 2013-06-30.Detta innebar en justering av budgeten, men i övrigt gjordes inga ändringar.

Arbets sätt

Vad var ert huvudsakliga arbetssätt? Beskriv kortfattat vilka metoder, utbildningar och andra aktiviteter som användes. Vad i metoderna och aktiviteterna var det som gjorde skillnad, d.v.s. som



Diarienummer
2010-3010063

ledde fram till det önskade resultatet? Beskriv eventuellt nya metoder eller material som tagits fram i projektet.

Företagen har gått med i projektet via hemsidan, genom att skicka en talong eller via informationsträffar vi har arrangerat. För att anmälan till projektet ska bli godkänt måste företaget ha uppfyllt våra krav:

- Företaget har max 9 verksamma inklusive ägare.
- Företaget har minst ett års erfarenhet av sin verksamhet.
- Verksamheten bedrivs i Stockholms län.
- Företaget får ej ha mottagit mer än 1,8 msek i statsstöd de senaste tre åren

Stegen från anmälan till avslutad kurs har sett ut som följande: de har valt ett datum för en Förberedande utbildning och genomfört denna. Baserat på den kompetensanalys de har gjort inom företaget samt inlämnandet av utbildnings- och utvecklingsplan har de efter betalning kunnat boka sig på kurser och seminarier på hemsidan. Under hela förloppet har det funnits stöd på telefon och mail, där vi har hjälpt till med bland annat val av kurs och bokning av denna.

Internt i projektgruppen har vi arbetat utifrån en öppen och effektiv kommunikation. Återkoppling till riskhanteringen som gjorts i samband med projektansökan, regelbundna veckomöten, interna och externa utbildningar, kunskapsöverföring och tydliga arbetsbeskrivningar och lathundar har alla varit nödvändiga verktyg för att lyckas med genomförandet. Under hela projekttiden har vi haft tillgång till ett effektivt administrativt verktyg där ett stort antal deltagare, kursstarter och företag har kunna administreras. Företagsakademins administration har haft e-post och telefon som huvudsakliga arbetsverktyg.

Marknadsföringsmässigt har vi arbetat mycket med mailutskick, både riktade mot specifika målgrupper och av mer allmän karaktär med information kring förändringar, kurser, aktiviteter och så vidare. Dessa har kombinerats med postala utskick, bland annat i samband med samarbeten i kommun och nätverk, och radioreklam. Vi vet sedan tidigare var vi ska hitta vår målgrupp vilket också gjorde rekryteringen väldigt lyckad. Hemsidan är informativ med all information som behövs för att både medlemmar och utomstående ska förstå projektet, såväl som utförliga kursbeskrivningar som visat sig vara av väldigt stor vikt. Medlemmarna har via medlemssidan tillgång till de olika dokument som presenteras på den Förberedande utbildningen, däribland dokument kring jämställdhet och tillgänglighet. Våra kostnadsfria e-learningar har också funnits tillgängliga via hemsidan. Vår marknadsföring har varit av stor betydelse i vårt rekryteringsarbete och bidragit till att vi har kunnat rekrytera många företag på kort tid vilket har varit en viktig förutsättning för att nå våra mål. Eftersom Företagsakademins tidigare drivit framgångsrika projekt har vi haft ett varumärke som gett positiva associationer, detta har underlättat rekryteringen av företag i stor grad.

Ett par skäl värda att nämna i anslutning till de goda resultatet är uppfattningen hos deltagarna om innehållet och den höga kvalitén på kurserna och seminarierna, samt FA3s upplägg med många kursstarter och generösa om- och avbokningsvillkor. Det här har gett en flexibilitet för företagen då vi vet att tid är en stor bristvara för dem i deras vardag. Företagens behov ligger till grund för det arbetssätt vi valt i projektet.

Deltagande aktörer i projektet

Redogör för vilka aktörer (organisationer, företag, myndigheter) som ingick i projektet, samt vad de konkret bidrog med, både vad gäller engagemang, ekonomiska resurser och påverkansarbete. Redovisa dessutom arbete i projektgrupp, styrgrupp och/eller referensgrupp samt gruppernas sammansättning. Hur har grupperna fungerat?



Diarienummer
2010-3010063

Vår främsta samarbetspartner och finansiär är svenska ESF-rådet. Övriga organisationer vi samarbetat med är följande:

Kommuner

- Värmdö kommun, Lars Berlin, Näringslivschef
- Norrtälje kommun, Dan Löfgren, Näringslivschef
- Österåkers kommun, Lotta Holmgren, Näringslivschef
- Täby kommun, Kristina Eineborg, Näringslivschef

Genom samverkan har vi rekryterat företagare inom respektive kommun och då några representerar mer utsatta områden har vi också kunnat rikta insatser för att hitta företagare i större behov av stöd. Samverkansformerna har varit allt ifrån informationsmöten, gemensamma utskick till kommunens företagare och annonser i lokaltidningen. Samarbetet har även varit en kanal för resultatspridning. Kommunerna har varit viktiga samarbetspartner och har haft stor betydelse både när det kommer till rekrytering men även i form av att tillhandahålla kunskap och erfarenheter av företagets situation.

Nacka/Värmdö Nätverk, Annika Hellström

Nacka/Värmdö Nätverk är ett nätverk bestående av 170 kvinnliga entreprenörer och företagare som träffas för att få inspiration, kunskap och goda affärer. Samarbetet har framför allt gett oss betydelsefull expertkunskap och erfarenhet som finns avseende kvinnligt företagande.

Dyslexiförbundet, Kerstin af Malmberg, Informatör

Dyslexiförbundet är ett handikappförbund som samlar personer med läs- och skrivsvårigheter/dyslexi och personer med matematiksvårigheter/dyskalkyli. Vårt samarbete har gett oss nya expertkunskaper både när det kommer till utbildningsmetoder och utbildningsmaterial.

Vi har under projektets gång även haft samarbeten med mindre nätverk som exempelvis Business in Heart. Alla nätverk och samarbetspartners har genom sina erfarenheter ökat förståelsen för företagarnas vardag och öppnat nya kanaler för de deltagande. Genom att sprida informationen om projektet i denna typ av mindre nätverk har vi också kunnat rekrytera nya företag.

Samarbetet med Dalalyft, Företaglyftet Östhammar och Affärskraft Värmland har varit viktigt på ett politiskt plan, framför allt i Almedalen där vi tillsammans arrangerade ett seminarium.

Referensgruppen

Referensgruppen har träffats en gång per termin tillsammans med projektledare och marknads- och kommunikationsansvarig. Medlemmar i referensgruppen är personer som representerar målgruppen och som vi har ett samarbete med i projektets genomförande. Syftet med referensgruppen har varit att löpande presentera forskningsresultat och hur utvecklingsarbetet ska genomföras. Syftet har även varit att löpande presentera resultat från projektet. Referensgruppen har bistått med kunskap och expertkompetens inom sitt område vilket har bidragit till att vi har kunnat genomföra ett projekt som motsvarar deltagarnas förväntningar.

Deltagare referensgruppen: Annika Hällström - Nacka/Värmdö Q nätverk, Anders Börjesson - Nacka Kommun, Johan Treschow - Handelskammare, Carina Holmberg - PEER AB samt Christer Öhman - PEER AB.

Projektgruppen



Diarienummer
2010-3010063

Projektet har drivits av en organisation bestående av definierade arbetsroller med ett tydligt fördelat ansvar. Projektgruppen har fungerat mycket bra där arbetsfördelningen och gruppens flexibilitet har varit en förutsättning för att få arbetet att fungera även under perioder med hårdare arbetsbelastning.

Projektledare – Har ansvarat över att projektet har drivits mot fastställda mål och riktlinjer samt rapporterat till referensgrupp och till andra berörda. Projektledaren har också ansvarat för att säkerställa att rätt kompetens finns, vidmakthålls och utvecklas i projektgruppen. Projektledare har även ansvarat för funktioner som marknadsföring, ekonomi samt forskning.

Ställföreträdande projektledare – Har biträdit projektledaren samt övertagit ledningen vid projektledarens frånvaro. Har även drivit den operativa verksamheten avseende analys, utbildning och administration/logistik samt ansvarat för planering, sammanställning och uppdatering av informations-, analys- och utbildningsplanen.

Marknads- och kommunikationsansvarig – Har ansvarat för planeringen, genomförandet och utvärderingen av projektets marknadsföring. Har även ansvarat för rekryteringen av deltagare till projektet genom att hanterat olika typer av media för att sprida information och sälja in projektet. Har också ansvarat för projektets hemsida samt det strategiska påverkansarbetet i syfte att sprida resultatet av projektet till viktiga aktörer.

Ekonomiansvarig – Har ansvarat för den löpande redovisning samt projektets ekonomiska uppföljning gentemot budget. Biträdit projektledaren med att ta fram underlag och sammanställning av ekonomiska rapporter. Har också sammanställt underlag för rekvisition till ESF-rådet.

Projektadministratör – Har ansvarat för den månatliga progressrapporten samt redovisningen av projektets status avseende måluppfyllnad. Sammanställer månatligen genomförda utbildningar fördelat på individ och timmar.

Utbildningsadministratörer – Har administrerat anmälningar till projektet, bokningar till informationsträffar, utbildningsdagar samt seminarier. Har även handlagt bokningar av lokaler, föreläsare, utskick av bekräftelser/kallelser, svarat i telefon och på e-post mm. Har även administrerat och förvaltat analysverktyget och administrationssystemet samt administrerat och förvaltat deltagarportalen och projektets hemsida. Har även administrerat utbildningarna och utbildningsmaterialet.

Jämställdhetsintegrering

Redogör för hur ni arbetat med jämställdhetsintegrering i ert projekt. Relatera till projektplan och utmaningar under arbetets gång.

I vår ansökan diskuterade vi problematiken för kvinnliga företagare, framför allt kring de olika förväntningar som ställs på kvinnliga respektive manliga företagare. Med detta i åtanke har vi arbetat kring jämställdhetsintegrering på ett praktiskt sätt. Utgångspunkten har varit att en ökad jämställdhet ger en effektivare organisation med frigjorda kompetenser, och en mer flexibel verksamhet med en förbättrad arbetsmiljö. Samtliga deltagande företag har under hela projektperioden haft tillgång till en e-learning kring jämställdhet och mångfald, och de positiva effekter detta har på arbetsplatsen. På den Förberedande utbildningen har det funnits möjlighet att göra en jämställdhetsplan och de dokument som ligger till grund för detta har funnits tillgängliga på företagets medlemssida på foretagsakademien.se. I utbildningen har det även ingått en obligatorisk del kring jämställdhet. Genom att göra en jämställdhetsplan skapas en naturlig ingång och diskussion kring normerna och förväntningar, och dessa har då kunnat ifrågasättas. Vi har i projektet haft en jämn könsfördelning som mål, och även haft ett mål att 35 % av de deltagande företagen ska ha en VD/vVD som är kvinna, målet uppnåddes



Diarienummer
2010-3010063

och resultatet blev att 55 % av de deltagande företagen hade en kvinnlig VD/vVD. Marknadskommunikationen har varit densamma för samtliga företag, även de med kvinnlig företagsledare, eftersom vi i rekryteringsprocessen inte har märkt någon skillnad. Vi har också samarbetat med vissa kvinnliga företagarnätverk, framför allt genom våra egna medlemmar.

Internt inom gruppen har vi genom olika workshops och utbildningar arbetat med frågan, ur både ett praktiskt och teoretiskt plan. Det har även varit en stående punkt på de avstämningsmöten vi regelbundet har haft inom gruppen.

Vår främsta utmaning har varit att få företagarna att aktivt arbeta med jämställdheten när de kommer ifrån utbildningen, denna aspekt går att koppla till att många av företagen är soloföretag och där upplevs den typen av arbete inte lika viktigt även om det påverkar samtliga aktörer på ett mer strukturellt plan. En del av utmaningen har även varit att göra effektivt uppföljningsarbete för att se resultaten, främst rent tidsmässigt för projektgruppen.

Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Redogör för hur projektet arbetat för att förverkliga visionerna vad gäller tillgänglighet i projekt. Relatera till projektplan och utmaningar under arbetets gång.

Vi har enligt tidigare modell och erfarenheter valt att fokusera på tre områden gällande arbetet med tillgänglighet: Tillgänglighet till information och utbildning, företagsinventering och attitydspåverkan hos de deltagande företagen.

Den första punkten, tillgänglighet till information och utbildning, har vi bland annat löst genom att erbjuda anpassat material till deltagarna vid behov, exempelvis inläst material, med anpassad textstorlek eller i punktskrift. På den Förberedande utbildningen har det funnits möjlighet till att göra en tillgänglighetsinventering, och det materialet har också funnits tillgängligt på hemsidan. Vi har genom olika samarbetspartners haft möjlighet att erbjuda material, information samt möjligheter till samverkan kring tillgänglighet och efter ett flertal utbildningar har projektgruppen fått god kunskap i hur frågan lyfts på ett effektivt sätt. Två givande samarbetspartners har även i det här projektet varit SRF (Synskadades Riksförbund) och Dyslexiförbundet. De utbildningslokaler vi använder är anpassade för att kunna möta de olika behov som våra deltagare har. Genom våra samarbetspartners har vi också haft möjlighet att nå nya företag att rekrytera till projektet. Marknadskommunikationen har annars inte skiljt sig åt då företagens behov inte skiljer sig åt.

Även på denna punkt har en av de stora utmaningarna varit att följa upp resultaten av de aktiviteter som anordnats. Även i eventuella framtida projekt är det högaktuellt att fördjupa de samarbeten som inletts och ha möjlighet att titta på frågan ur ett forskningsperspektiv.

Regionala prioriteringar

Redogör för de eventuella regionala prioriteringar som ni arbetat med.

Som tidigare nämnt har vi under projektets gång arbetat med att nå ut till de företagen som har allra störst behov av kompetensutveckling. Det har vi gjort genom att rikta oss mot samarbetspartners som exempelvis kommuner som är mer utsatta när det kommer till arbetslöshet, låg utbildningsnivå m.m. Dock har vi upplevt att dessa marknader är mer måttade när det kommer till insatser att dessa slag vilket resulterade i att vissa av dessa kommuner inte var intresserad av samverkan, Botkyrka kommun är ett exempel på en sådan. Vi upplever dock att vi via våra olika samarbetspartners ändå lyckats åstadkomma en bra spridning bland företagen.

Spridning och påverkansarbete

Redogör för hur ni arbetat med spridning och påverkansarbete.



Diarienummer
2010-3010063

- Vilka personer/organisationer har ni riktat er till?
- Hur kan projektets idéer och erfarenheter omsättas i annan verksamhet?
- Vilka ytterligare insatser för påverkansarbetet skulle behövas för att nå dit ni vill? Vem/vilka bör göra det?

Vilka personer/organisationer har ni riktat er till?

Ett av de långsiktiga målen i projektet har varit att höja kompetensen hos mindre företag men också påverka deras syn på betydelsen av kompetensutveckling för att skapa tillväxt och utveckling samt påverka viktiga samhällsaktörer att förbättra de mindre företagens förutställningar. Det har vi främst gjort genom att sprida information och forskningsresultat från projektet. Vi har genom olika aktiviteter lyft frågan och pekat på de positiva effekter kompetensutveckling visat sig ha på just mikroföretagare som grupp.

Företagsakademin har arbetat för att nå ut till alla olika nivåer i samhället, exempelvis politiker, fackliga organisationer, branschorganisationer samt i forskningssammanhang och självklart hos de deltagande företagen. Vi har ingått samarbete med kommuner och organisationer som representerar målgruppen och som är dess påverkare och intressenter i näringslivet, både för att nå nya samhällsaktörer och deltagande företag. Genom en välstrukturerad marknads- och kommunikationsstrategi har vi sedan genom medier som radio, print och digitalt ökat igenkännandet och uppmärksamheten runt projektet. Vi har även haft en informationsfolder om projektet som vi spridit i olika sammanhang som informationsmöten, mässor, nätverksträffar och näringslivsdagar där vi deltagit. Vi har i materialet enkelt kunnat hänvisa till hemsidan för mer information och även anmälan till projektet för intresserade företag. Under projektets gång har vi kontinuerligt presenterat resultatet av projektet genom olika kommunikationskanaler som når företagare, påverkare och beslutsfattare. Det här har vi bland annat gjort genom nyhetsbrev och genom artiklar via MyNewsDesk samt även framgångsrikt på Twitter och Facebook.

För att synas i strategiskt viktiga sammanhang har vi prioriterat framför allt Almedalen där vi i samarbete med tre andra projekt (Dalalyft, Företagslyftet Östhammar och Affärskraft Värmland) höll ett seminarium där en stor del vigdes till forskningen som bedrivits på vårt tidigare projekt Företagsakademin2 då denna forskning och utvärdering i stort sett var klar och behandlade samma målgrupp som i FA3. Denna prioritering gjordes framför allt för att i ett större sammanhang få igång en debatt kring kompetensutveckling och mikroföretagande. Seminariet var välbesökt och genom samarbetet med de tre andra projekten kunde vi senare presentera delar av forskningsresultatet på Näringslivsdepartementet.

Via referensgruppen som träffas en gång per termin har vi också informerat om projektet och representanterna i gruppen har sin tur spridit informationen vidare genom deras kommunikationskanaler såsom nätverksträffar, näringslivsträffar, månadsmöten osv.

Slutkonferens

Projektet avslutades med en gemensam aktivitet för samarbetspartners, leverantörer samt deltagande företag. Under förmiddagen då konferensen ägde rum presenterades den aktuella forskningen på projektet Företagsakademin3, samtliga fick en föreläsning om övertygande kommunikation för att stärkas i bl.a. annat kundmöten och samtliga deltagare fick med sig boken om projektet.

Bok

Utifrån följeforskningen har vi även tagit fram en populärversion av materialet i form av en bok. Detta för att på enkelt och mer lättillgängligt sätt sprida resultatet. Boken finns att beställa på hemsidan. En digital version av boken kommer också att läggas upp. Detta för att göra tillgängligheten bättre.



Diarienummer
2010-3010063

Hur kan projektets idéer och erfarenheter omsättas i annan verksamhet?

De erfarenheter och kunskaper som vi fått om målgruppen är viktiga kunskaper som skulle kunna användas i en rad andra verksamheter. Problematiken, som tidigare konstaterats, är hur man skulle lägga upp finansieringen då det måste vara till en kostnad som inte känns för hög för de deltagande företagen, eftersom de har en tendens att prioritera bort utbildning och kompetensutveckling på grund av det. Vår forskning har också bekräftat detta. Detta gör att det blir en omöjlighet för en kommersiell verksamhet att driva ett projekt med mikroföretag som målgrupp. Det är därför av avgörande betydelse för mikroföretagens utveckling och chans till tillväxt att en sådan verksamhet finansieras på annat sätt.

Vilka ytterligare insatser för påverkansarbetet skulle behövas för att nå dit ni vill? Vem/vilka bör göra det?

Ett strategiskt påverkansarbete är långsiktigt och det tar det tid att bygga upp kontakter och nå ut på arenor för att på så sätt kunna skapa ett avtryck på beslutsfattare och politiker som är insatta och betydelsefulla i området. Vi skulle gärna fortsätta fördjupa oss i den forskning som vi gjort runt det här projektet och därmed få möjlighet att följa företagarna under en längre period för att få en djupare insikt i hur kompetensutveckling påverkar individer, företag och dess indikatorer på längre sikt. Vi ser också att ett intresse för en organisation som finns tills för just mikroföretag då denna grupp saknar ju denna anpassning. De som bör göra detta är personer med erfarenhet kring den specifika målgrupp som mikroföretag är och vi ser gärna att vi som projektorganisation finns med i utformandet av detta.

Extern utvärdering

Redogör för hur den externa utvärderaren (om det är aktuellt) konkret bidragit i projektarbetet. Vilket stöd har det varit för projektledningen och hela projektet?

För att få en djupare förståelse och en ökad kunskap om målgruppen för projektet har FA3 använt sig av en följeforskningsgrupp. Följeforskningen har dels använts internt för utveckling av projektet, men syftar också till ett externt perspektiv på förutsättningarna för mikroföretagens tillväxt och utveckling. Forskningen har primärt fokuserat på tre områden, företagens omställningsproblem, företagens utveckling och tillväxt samt regional utveckling och förändring.

Forskningen har genomförts av PEER (Policy Entrepreneurship Evaluation Research) som arbetar med forskning och utvärdering inom entreprenörskaps- och småföretagområdet. De från PEER som har arbetat med forskningen är professor Anders Lundström (Mittuniversitetet), doktorand Carina Holmgren (Mälardalens högskola) och utvärderare Christer Öhman.

Forskningen har syftat till ökat lärande kring vilka omställningsproblem som finns hos mikroföretag och hur kompetensutveckling bidrar till att stärka mikroföretagens omställningsarbete och bidra till deras tillväxt och utveckling. Resultaten har sedan studerats på tre nivåer: individnivå, företagsnivå samt indikatornivå.

Under projektets gång har projektledaren haft kontinuerliga avstämningsmöten med de externa utvärderarna där projektarbetet samt förslag på utvecklingsområden har diskuterats. Bland annat förändrades den Förberedande utbildningen inför projektet efter resultat och synpunkter från forskningsgruppen, och även den uppföljningsdagen som lades till för ytterligare analys av företaget var en effekt av forskningsgruppens resultat hos de deltagande företagen.

För ytterligare information om forskningen och forskningsresultatet hänvisar vi till vår bok "Kompetensutveckling i mikroföretag" om Företagsakademin3 i Stockholm.



Diarienummer
2010-3010063

Egenutvärdering

Redogör för hur ni själva arbetat med att utvärdera ert arbete. Vilket stöd har det varit för projektledningen och hela projektet?

Efter varje avslutad kurs har våra deltagare fått fylla i en utvärdering kring hur de uppfattar FA3 som arrangör, om kursen i stort samt hur de tycker att kvaliteten på utbildningen har varit. Utvärderingen har sex poängsteg (1-6), där 6 poäng innebär att de är väldigt nöjda. Samtliga utvärderingar har gått igenom av projektgruppen efter varje avslutad kurs och sammanställts. Vi låga resultat på utvärderingarna har direkt aktion tagits mot kund, det har dock varit väldigt sällsynt. Den allmänna uppfattningen om Företagsakademin3 är väldigt god hos de deltagande företagen, mycket på grund av snabba svarstider och effektiv administration, men självklart också på grund av den höga kvaliteten utbildningarna håller.

I gruppen har den främsta utvärderingen skett på det återkommande veckomötet. Där har det funnits tid och möjlighet att både titta på problem och lösningar i projektet. Upplägget med en ständigt återkommande utvärdering av verktyg, arbetssätt och projektet har varit till stor hjälp för samtliga inblandade.

En stor fördel för projektet FA3 har också varit att det funnits tidigare erfarenheter från liknande projekt, exempelvis Företagsakademin2. Detta är ytterst värdefullt, ett exempel på tidigare erfarenhet är en väl utarbetad riskhantering inför projektet där eventuella problem har diskuterats samt en allmänt god kännedom om målgruppens behov.

Kommentarer och tips

Vilka tips skulle Du vilja delge framtida projekt? Vad gick bra och varför? Vad gick mindre bra och varför?

Företagsakademin har drivit flera liknande projekt. Det ger oss en stor fördel gällande effektiva arbetssätt och system exempelvis. Det har inte varit något problem att på ett tidseffektivt sätt hanterat deltagare och kursbokningar och det har gett oss en bra grund att stå på. Tidigare erfarenheter har också gett erfarenheter och kunskaper om målgruppen, framförallt kring de problem och utmaningar som de möter i sin vardag. Den kunskapen har minimerat antalet flaskhalsar och stora problem, eftersom vi kunnat planera för sådana händelser i förväg. En grundförutsättning för att lyckas med ett projekt i den här storleken.

Våra kontakter, både från tidigare projekt, men också nyvunna kontakter i de olika kommunerna och inom näringslivet har gjort att vi har kunnat effektivisera såväl spridningsarbete som marknadsföring och genomförande. Bland annat genom deltagande på Almedalen. Baserat på detta kan vi konstatera att nätverkande är en central del av ett lyckat projekt samt användandet av tekniska lösningar för att skapa kostnads- och resurseffektivitet.

Kontaktpersoner

Vilka personer kan den som är intresserad av ytterligare information kontakta?

För eventuella frågor eller för ett mer lättläst och representativt format av slutrapporten. Var god kontakta:
Carolina Björklund, projektledare, 076-5438872
Carolina.bjorklund@foretagsakademin.se